ESPOCH

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

RESUMEN HOJA DE VIDA - CV

DATOS PERSONALES



CÉDULA: 0601889082

NOMBRES: HERNAN PATRICIO

APELLIDOS: MOYANO VALLEJO

CORREO INSTITUCIONAL: hmoyano@espoch.edu.ec

INSTRUCCIÓN FORMAL

TITULO	INSTITUCIÓN	NIVEL
MAGISTER EN GERENCIA DE PROYECTOS EDUCATIVOS Y SOCIALES	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	CUARTO NIVEL
ESPECIALISTA EN LIDERAZGO Y GERENCIA	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	CUARTO NIVEL
DIPLOMA SUPERIOR EN DISEÑO DE PROYECTOS	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	CUARTO NIVEL
LICENCIADO(A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	TERCER NIVEL
MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA E INVESTIGACION EDUCATIVA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	CUARTO NIVEL
MAGISTER EN GERENCIA EDUCATIVA	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	CUARTO NIVEL
INGENIERO DE EMPRESAS	ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO	TERCER NIVEL
DIPLOMA SUPERIOR EN GESTION Y PLANIFICACION EDUCATIVA	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	CUARTO NIVEL

ACTIVIDADES DESEMPEÑADAS EN LA ESPOCH

CARGO	FECHA INICIO	FECHA FIN
Director de la Escuela de Ingeniería en Marketing	2005/02/18	2006/03/17

CERTIFICACIONES Y CAPACITACIONES

INSTITUCIÓN	DESCRIPCIÓN	TIPO CERTIFICACIÓN	N° DÍAS	N° HORAS
Junta Parroquial del GADPR de Flores y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Jornadas de capacitación del programa de vinculación y servicios a la comunidad.	ASISTENCIA	14	40
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Ética y Liderazgo	APROBACIÓN	3	40
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Instrumentos pedagógicos y académicos para el desempeño docente	APROBACIÓN	5	40
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Negocios comercialización marketing y comunicación	ASISTENCIA	5	40
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Manejo de la plataforma e-virtual en los procesos académicos	APROBACIÓN	30	60
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	1er Congreso Científico Internacional de las ciencias administrativas y financieras FADE 2017	ASISTENCIA	2	20
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Investigación y Producción científica	APROBACIÓN	7	40
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Programación Neurolinguística y Neuromarketing	APROBACIÓN	11	50
Escuela Superior Politécnica de	Técnicas avanzadas para investigación de mercados	APROBACIÓN	5	40

Chimborazo	con SPSS			
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Manejo de Instrumentos pedagógicos	APROBACIÓN	5	40
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Herramientas informáticas para la docencia	APROBACIÓN	5	40
Universidad de la Habana	Inglés técnico para investigación	APROBACIÓN	10	40
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Introducción al Neuromarketing	APROBACIÓN	7	40
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Planificación estratégica táctica y operativa para la gestión	APROBACIÓN	8	40
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	MATLAB en las estrategias de marketing	APROBACIÓN	10	40
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Neuromarketing	APROBACIÓN	27	40
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Metodología y pedagogía de la enseñanza-aprendizaje-casos prácticos	APROBACIÓN	14	40
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Uso y personalización del entorno virtual de aprendizaje	APROBACIÓN	5	40
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Herramientas tecnológicas digitales online para la docencia superior	APROBACIÓN	5	40
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Estrategias de programación neurolinguistica aplicada a la educación universitaria	APROBACIÓN	20	40
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	BUENAS PRACTICAS EN EL USO DE LAS PLATAFORMAS DE EDUCACION VIRTUAL	APROBACIÓN	8	40
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	MARKETING DIGITAL	APROBACIÓN	10	40
Ministerio de Trabajo	MARKETING DIGITAL Modalidad ONLINE	APROBACIÓN	52	48

Ministerio de Trabajo	ANÁLISIS DE DATOS PARA LA INVESTIGACIÓN Y TOMA DE DECISIONES	APROBACIÓN	5	40
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	DEVELOPING SPEAKING SKILLS FOR ESPOCH'S INTERNATIONALIZATION	ASISTENCIA	10	80
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	CURSO - TALLER DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS	APROBACIÓN	80	100
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	RESPONSABILIDAD INVESTIGATIVA, PROCESOS DE INVESTIGACIÓN, EDICIÓN DE LIBROS Y PERFECCIONAMIENTO EN I	APROBACIÓN	20	40
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	DISEÑO Y MANEJO DE AULAS VIRTUALES EN MOODLE	APROBACIÓN	7	40
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	STORYTELLING	APROBACIÓN	5	40

ASIGNATURAS IMPARTIDAS EN LA ESPOCH

CARRERA	ASIGNATURAS
FINANZAS	EVALUACION PRESUPUESTARIA
INGENIERIA COMERCIAL	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
INGENIERIA EN MARKETING	ELABORACION DE PROYECTOS
INGENIERIA EN MARKETING	GERENCIA DE PUBLICIDAD
INGENIERIA EN MARKETING	GESTION DE VENTAS
INGENIERIA EN MARKETING	LENGUAJE INTEGRAL
INGENIERIA EN MARKETING	MARKETING INTERNACIONAL
INGENIERIA EN MARKETING	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
INGENIERIA EN MARKETING	PROMOCION Y PUBLICIDAD
INGENIERIA EN MARKETING	PROYECTO INTEGRADOR Y PRACTICAS DE

	MARKETING PARA
INGENIERIA EN MARKETING	PSICOLOGIA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
INGENIERIA EN MARKETING	RELACIONES PUBLICAS
INGENIERIA FINANCIERA	EVALUACION PRESUPUESTARIA
MARKETING	ADMINISTRACION I
MARKETING	COMUNICACION ORAL Y ESCRITA
MARKETING	ELABORACION DE PROYECTOS
MARKETING	FUNDAMENTOS DE MARKETING
MARKETING	GERENCIA DE PUBLICIDAD
MARKETING	GESTION DE LA COMUNICACION CORPORATIVA
MARKETING	GESTION DE VENTAS
MARKETING	LENGUAJE INTEGRAL
MARKETING	MARKETING INTERNACIONAL
MARKETING	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
MARKETING	PROMOCION Y PUBLICIDAD
MARKETING	PROYECTO INTEGRADOR Y PRACTICAS DE MARKETING PARA
MARKETING	PSICOLOGIA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
MARKETING	PUBLICIDAD Y PROMOCION
MARKETING	PUBLICIDAD Y PROMOCION
MARKETING	RELACIONES PUBLICAS
MARKETING	TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR
MARKETING	TRABAJO DE TITULACION

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN/INNOVACIÓN Y VINCULACIÓN EN LA ESPOCH

TIPO	PROYECTO	FECHA INICIO	FECHA

			FIN
INVESTIGACION_E_INNOVACION	DESARROLLO DE CONSERVAS EN ALMÍBAR A BASE DE UNA FRUTA ESTACIONAL DE LA SIERRA ECUATORIANA.	2025/02/03	2027/01/31
INVESTIGACION_E_INNOVACION	DESCONTAMINACIÓN DEL RÍO PACHANLICA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA MEDIANTE TÉCNICAS INTEGRALES DE RESTAURACIÓN DESDE LA PLANIFICACIÓN, AL SEGUIMIENTO Y CONTROL	2023/01/02	2025/12/31
INVESTIGACION_E_INNOVACION	NEUROECONOMÍA Y NEUROEMOCIONES POST-PANDEMIA PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL CANTÓN GUANO.	2022/01/03	2023/12/31
INVESTIGACION_E_INNOVACION	DISEÑO DE UN SISTEMA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA	2019/01/01	2020/12/31
VINCULACION	NEUROECONOMÍA Y NEUROMARKETING ORIENTADO A LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN GUANO	2025/01/02	2027/02/02
VINCULACION	FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PARA GENERAR MEJORAS EN LOS PROCESOS DE INNOVACION EN LOS EMPRENDIENTOS ADSCRITOS AL MIES	2023/02/07	2026/02/28
VINCULACION	NEUROMARKETING Y COACHING PARA LA REACTIVACION ECONOMICA EN LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA,	2021/01/02	2022/12/31

	POSTPANDEMIA COVID 19		
VINCULACION	PROYECTO PARA LA EJECUCIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA PARA INCREMENTAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA MEDIANTE SU RECONOCIMIENTO SOCIAL	2017/01/01	2020/12/31

PRODUCCIÓN ACADÉMICA/CIENTÍFICA REGISTRADA EN LA ESPOCH

TIPO	PUBLICACION	FECHA DE PUBLICACION	BASE INDEXADA
ARTICULO	ENVIRONMENTAL IMPACT ASSESSMENT AND MANAGEMENT STRATEGIES FOR THE PACHANLICA RIVER MICRO-WATERSHED, ECUADOR: ADDRESSING WATER POLLUTION AND ITS ALIGNMENT WITH THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)	2025/01/07	WEB_OF_SCIENCE
ARTICULO	ENTREPRENEURIAL GUIDANCE AND EDUCATIONAL PROGRAMS FOR YOUNG UNIVERSITY STUDENTS IN THE CITY OF RIOBAMBA	2024/04/18	DOAJ
LIBRO	EL MARKETING SOCIAL Y SU IMPACTO EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO	2024/02/14	N/A
ARTICULO	REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LOS COMERCIANTES DE LOS MERCADOS RIOBAMBEÑOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA	2021/08/17	LATIN_INDEX

ARTICULO	COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS MERCADOS ECUATORIANOS CASO RIOBAMBA	2020/04/03	LATIN_INDEX
CONGRESO	28AVO CONGRESO GLOBAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS - GCBF	2020/01/06	N/A
ARTICULO	EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE SERVICIO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA SATISFACCIÓN PERCIBIDA POR LOS CLIENTES. CASO: CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, BP RIOBAMBA	2019/04/05	LATIN_INDEX
CONGRESO	2 CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS FADE 2018	2019/02/04	N/A
CONGRESO	2 CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS FADE 2018	2019/02/04	N/A
ARTICULO	PLAN ESTRATÉGICO Y SU INCIDENCIA EN LAS PYMES	2018/12/01	LATIN_INDEX
ARTICULO	RESCATANDO CULTURA Y TRADICIÓN: MEDIANTE EL DESARROLLO DE LA FERIA SISAY PACHA EN LA PARROQUIA FLORES, PROVINCIA DE CHIMBORAZO (ECUADOR)	2018/04/01	LATIN_INDEX
ARTICULO	ESTRATEGIAS DE MARKETING TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA	2018/03/01	LATIN_INDEX

	PUNÍN, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
CONGRESO	I CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS FADE 2017	2017/12/05	N/A
ARTICULO	MARKETING OPERATIVO DE PRECIOS Y CANALES DE DISTRIBUCION	2017/04/25	LATIN_INDEX
ARTICULO	LAS NORMAS ISO 9001-2008 PARA EL SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD APLICADA EN COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA	2017/03/21	LATIN_INDEX
ARTICULO	MODELO DE GESTION DEL CONOCIMIENTO PARA MEDIANAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS MANUFACTURERAS DE PRENDAS DE VESTIR DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO ECUADOR	2016/10/01	LATIN_INDEX
ARTICULO	DIAGNOSTICO DE LA GESTION DEL CONOCIMIENTO EN LAS MYPES MANUFACTURERAS DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO ECUADOR	2016/10/01	LATIN_INDEX

LOGROS Y RECONOCIMENTOS

DESCRIPCIÓN	TIPO
La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo al haber sido condecorado por Diario La Prensa de la ciudad de Riobamba como Periodista del Año. Riobamba Mayo 2011	ACADÉMICO
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo a la	ACADÉMICO

excelencia en desempeño académico docente período académico Septiembre 2011-Febrero 2012	
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Certificación Honorífica por excelente desempeño. Período Octubre 2016-Marzo 2017	ACADÉMICO
PONENTE Congreso Científico Internacional de las Ciencias Administrativas y Financieras FADE ADVERTISING AND PROMOTION IN THE ECONOMIC REACTIVATION	ACADÉMICO
PONENTE Congreso Científico Internacional de las Ciencias Administrativas y Financieras IMPACTO DE LA EMERGENCIA SANITARIA EN EL CONSUMO DE LÁCTEOS Y HUEVOS	ACADÉMICO
THE 28th HONOLULU Hawaii Global Conference on Business and Finance	ACADÉMICO
25 AÑOS DE VIDA PROFESIONAL	LABORAL
Certificación Honorífica por excelente desempeño docente. Evaluación integral desempeño del personal académico Septiembre 2019-Febrero 2020	LABORAL
Certificación Honorífica por excelente desempeño docente. Evaluación integral desempeño del personal académico Abril 2021-Septiembre 2021	LABORAL
Certificación Honorífica por excelente desempeño docente. Evaluación integral desempeño del personal académico Octubre 2021-Marzo 2022	LABORAL
Certificación Honorífica por excelente desempeño docente. Evaluación integral desempeño del personal académico Abril 2022-Septiembre 2022	LABORAL
Certificación Honorífica por excelente desempeño docente. Evaluación integral desempeño del personal académico Octubre 2022-Marzo 2023	LABORAL
Certificación Honorífica por excelente desempeño docente. Evaluación integral desempeño del personal académico Abril 2023-Agosto 2023	LABORAL
Certificación Honorífica por excelente desempeño docente. Evaluación integral desempeño del personal académico Octubre 2023-Marzo 2024	LABORAL
EJECUCIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA PARA INCREMENTAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA MEDIANTE SU RECONOCIMIENTO SOCIAL	ACADÉMICO

PONENTE en Congreso Científico Internacional de las Ciencias Administrativas y Financieras FADE El servicio de atención al cliente y su influencia en las ventas durante la emergencia sanitaria	ACADÉMICO
PONENTE Congreso Científico Internacional de las Ciencias Administrativas y Financieras FADE La comunicación digital y su influencia en los hábitos de consumo durante la emergencia sanitaria	ACADÉMICO
PONENTE Congreso Científico Internacional de las Ciencias Administrativas y Financieras PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA	ACADÉMICO

IDIOMAS

DESCRIPCIÓN	NIVEL HABLADO	NIVEL ESCRITO
ESPAÑOL	98	95